POLÍTICA DE GESTIÓ INTEGRADA

La Direcció és conscient del compromís social que representa gestionar recursos naturals i, per això, considera que la participació en aquesta gestió ha de contribuir a la qualitat de vida de les persones i a generar valor per als grups de relació.
La visió empresarial d'Agbar és la de ser considerada una organització de referència en les àrees d'activitat en les quals participa, aplicant per a això en la metodologia d'actuació l'excel·lència, la innovació, el diàleg, el desenvolupament d'un negoci sostenible i el desenvolupament local com a valors corporatius de referència.

Per tal d'aconseguir aquests objectius, a Agbar s'ha desenvolupat un model de gestió únic, que aporta valor a l'organització i proporciona un marc de referència per establir objectius en els següents àmbits:

• Gestió de qualitat, segons ISO 9001:2015
• Gestió ambiental, segons ISO 14001:2015

A més, per al seu progrés s'han previst els següents principis de gestió d'acord amb els tres eixos directors del desenvolupament sostenible:

AMBIENTAL

• Protegir el medi ambient i prevenir la contaminació, respectar la biodiversitat i millorar l'acompliment mediambiental de l'organització, mitjançant la revisió dels aspectes ambientals, programes de millora i sensibilització del personal.
• Promoure un ús eficient i sostenible dels recursos naturals i energètics, mitjançant inversions amb consciència i proporcionant la informació i els recursos necessaris per contribuir a la reducció dels impactes ambientals i la lluita contra el canvi climàtic.
• Donar suport a la compra de productes i serveis eficients energèticament i el disseny per millorar l'acompliment energètic.
• Col·laborar amb les administracions, organitzacions i entitats públiques i privades amb l'objectiu de promoure actuacions encaminades a la millora mediambiental.

EFICIÈNCIA

• Optimitzar el funcionament dels processos a través de la qualitat, l'eficiència i la millora contínua, potenciant l'homogeneïtzació, la gestió d'actius, la recerca de sinergies i la innovació, i assegurant també una comunicació eficaç entre les diferents parts interessades i la continuïtat del negoci.
• Prevenir i reduir l'impacte dels incidents disruptius que puguin afectar la continuïtat dels processos crítics de l'organització.

SOCIAL

• Aprofundir en el coneixement de les necessitats i expectatives dels clients i altres grups de relació, considerant-les en la determinació de riscos i oportunitats i en l'establiment de les estratègies, els plans i els objectius, orientats a augmentar-ne la satisfacció, el valor compartit, la gestió d'actius i la continuïtat del negoci.
• Assegurar la resiliència de les operacions mitjançant estratègies de continuïtat de negoci i millora continuada que fomentin l'adaptació davant dels riscos.
• Assegurar la qualitat de productes i serveis, tenint en compte que satisfacin els compromisos adquirits amb els clients i altres grups de relació, i que siguin coherents amb les diverses necessitats locals.
• Fer partícips els nostres proveïdors, contractistes i altres col·laboradors en la responsabilitat i el compromís recíproc d'acord amb els principis establerts en aquesta política.
• Fomentar un entorn saludable i inclusiu, i implicar-se en la formació i el desenvolupament professional de la plantilla.
• Assegurar el compliment dels compromisos subscrits, legals i reglamentaris aplicables als productes i els serveis gestionats.
• Contribuir a la implantació de Cultura Justa en tots els estaments de l'empresa.
• Promoure la consulta i participació activa dels treballadors i dels seus representants en l'activitat preventiva, afavorint una gestió transparent d'aquesta i de les relacions que se'n derivin amb els diversos grups de relació.
• Promoure al llarg de tota l'organització, els valors, creences i normes per aconseguir pensaments i comportaments alineats amb una cultura positiva de la Innocuïtat Alimentària.

Tots aquests principis fomenten la millora contínua dels sistemes de gestió.

S'assegurarà que aquesta política sigui difosa, entesa i acceptada en l'organització, a fi que es converteixi en un factor diferencial davant dels competidors i contribueixi a assolir els compromisos que s'hi esmenten.

Març 2026